



Universidad  
Continental  
de México

---

**UC**

**CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN**

**RVOE 2007217**



# Por qué estudiar en la UC?

## CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Rvoe 2007217

- Registro de Validez Oficial Federal (SEP), número 15PSU2233R.
- Enseñanza virtual y presencial a nivel nacional. Plataforma Virtual UC
- Metodología S.I.O.P
- Programa Plan Carrera (Licenciatura, Especialidad y Maestría en 5 años)
- Mentorías de Impulso
- Metatraining
- Contamos con alianzas estratégicas con servicio público, gubernamental y organizaciones empresariales, para nuestros egresados, donde pueden desarrollar su servicio social, estancias universitarias y prácticas profesionales
- Nuestra tasa de empleabilidad es del 85% de nuestros egresados (2019).
- Somos centro evaluador de la Red CONOCER,
- por parte de la Secretaría del Trabajo.
- Contamos con becas académicas, deportivas y al extranjero, lo que nos permite apoyar a nuestros aprendices.
- Realizamos Seminarios de Empleabilidad por cuatrimestre
- Enseñanza virtual internacional e intercambios con distintas universidades en 11 Países.
- Nuestros egresados cuentan con 5 Formas de titulación.
- Contamos con 10 competencias profesionales que permiten mejorar e incrementar los conocimientos, habilidades y actitudes asociadas a las diferentes profesiones
- Otorgamos mentorías académicas y financieras
- Nuestros egresados cuentan con un prestigio de alto desempeño laboral.
- Fundación Conciencia Verde. Formamos parte de la academia "B", con el propósito, de otorgar a nuestros aprendices conocimientos de triple impacto ( Social, ambiental y económico).
- Otorgamos herramientas en competencias laborales para que nuestros alumnos se inserten mas rápidamente en el mercado laboral y de emprendimiento.
- Nuestro propósito y compromiso es el desarrollo del talento de nuestros líderes.
- Nuestra Plantilla docente está altamente calificada Centro de Idiomas (Inglés (Obligatorio) , Portugués, Mandarín)
- Clínica de Psicología



Universidad  
Continental  
de México

# Conocimientos

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Rvoe 2007217

- Produce y planea estrategias en diferentes ámbitos en donde la Comunicación es una necesidad a satisfacer.
- Redactar y corrige el estilo de mensajes del área profesional de la comunicación, utilizando el lenguaje de manera acorde con las necesidades existentes.
- Será capaz de llevar a cabo el proceso de publicación de un medio impreso, participando en la producción editorial.
- Diseñará y desarrollará proyectos de investigación de la comunicación.
- Aplicará los conocimientos sobre mercadotecnia y publicidad para conocer y reconocer las necesidades de su cliente, diseñar un producto que cumpla con esas necesidades y lanzarlo en el mercado de una manera eficiente para lograr ventas y la rentabilidad de las organizaciones.
- Tendrá los conocimientos para plantear el sano desarrollo del factor humano, creando un adecuado ambiente organizacional y capacitándose para el mejor desempeño de sus funciones.
- Tendrá los conocimientos necesarios sobre el sistema financiero para solicitar y obtener créditos convenientes a la organización y realizar inversiones consiguiendo las mejores tasas.
- Poner en práctica todos sus conocimientos para buscar que la plantación sea la más certera y sus pronósticos sean lo más cercanos a la realidad posible.



Universidad  
Continental  
de México

# Habilidades

## CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Rvoe 2007217

- Podrá analizar y evaluar las oportunidades de negocio mediante sus habilidades en el desarrollo de proyectos de inversión.
- Por sus habilidades financieras, generará soluciones y propuestas, al considerar las implicaciones económicas riesgos.
- Podrá proporcionar asesoría en áreas como factor humano, finanzas, calidad procesos administrativos, producción etc. Y con ello llevar un proceso de mejora continua.
- Podrá realizar investigación de mercados y publicidad, apoyado en las habilidades obtenidas en las prácticas de los cursos.
- Tendrá capacidad para producir y difundir mensajes en diferentes medios: radio, cine, tv, audiovisuales, prensa, fotografía, internet.
- Deberá aplicar los conocimientos y habilidades de ventas para lograr efficientizar el proceso de las ventas es decir, desde la planeación la estructura organizacional, la dirección con el desarrollo de factor humano en las ventas mediante el estímulo, el liderazgo, hasta el control y con ello siempre buscar mejorar los ingresos de la organización.
- Será capaz de organizar, planear y dirigir empresas dedicadas a resolver problemas de comunicación.



Universidad  
Continental  
de México

# Mapa Curricular

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Rvoe 2007217

## Materia

### I Cuatrimestre

Teoría de la comunicación I  
Producción escrita I  
Expresión Oral y corporal  
Comunicación visual  
Taller de fotografía  
Teoría del conocimiento

### III Cuatrimestre

Teoría de la comunicación III  
Teatro  
Métodos estadísticos aplicados a las ciencias de la comunicación  
Teoría Sociológica I  
Taller de periodismo

### V Cuatrimestre

Teoría de la comunicación V  
Semiótica  
Relaciones públicas política y economía internacional  
Taller de video  
Manipulación de imágenes

### VII Cuatrimestre

Seminario de titulación I  
Investigación del campo profesional  
Ética de la comunicación  
Publicidad  
Taller de Cine  
Prestaciones  
Literatura Universal Contemporánea

### II Cuatrimestre

Teoría de la comunicación II  
Producción escrita II  
Metodología de la investigación en ciencias sociales  
Psicología Social  
Taller de fotografía creativa

### IV Cuatrimestre

Teoría de la comunicación IV  
Análisis y crítica de medios  
Mercadotecnia  
Teoría sociológica II  
Taller de radio  
Diseño editorial por computadora

### VI Cuatrimestre

Investigación de la comunicación  
Sistemas de interpretación  
Comunicación organizacional  
Administración de los recursos humanos  
Taller de televisión  
Animación y multimedia

### VIII Cuatrimestre

Seminario de titulación II  
Docencia para las ciencias de la comunicación  
Organización de empresas de comunicación  
Diseño de imagen y campañas políticas  
Taller de guionismo  
Nuevas tecnologías en comunicación



## Horario y Fechas de inicio

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
Rvoe 2007217

### Inscripciones Abiertas

Horarios	Turno Vespertino 16:00 hrs - 21:00 hrs.
Turno Matutino: 7:00 am - 10:30 am	Versátil Virtual 18:00 - 21:00 hrs.
Turno Sabatino: 7:00 - 17:00 hrs.	Presencial 9:00 am - 15:00 hrs. *Horarios discontinuos
Fecha de Inicio	Turno Matutino: 2 de Septiembre de 2024 Turno Sabatino: 7 de Septiembre de 2024
Seminario de inducción	26, 27 y 28 de Agosto de 2024 9:00 am a 2:00 pm



Universidad  
Continental  
de México

## Requisitos de ingreso

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Rvoe 2007217

Licenciaturas

- Completar el proceso de admisión en línea.
- Certificado de preparatoria original
- Acta de Nacimiento original
- 4 Fotografías tamaño infantil b/n
- Copias: Curp, INE, Comprobante de domicilio
- Digitalizar sus documentos y enviarlos al formulario UC