



Universidad
Continental
de México



UC

MERCADOTECNIA

RVOE 2003358



Por qué estudiar en la UC?

Mercadotecnia Rvoe 2003358

- Registro de Validez Oficial Federal (SEP), número 15PSU2233R.
- Enseñanza virtual y presencial a nivel nacional. Plataforma Virtual UC
- Metodología S.I.O.P
- Programa Plan Carrera (Licenciatura, Especialidad y Maestría en 5 años)
- Mentorías de Impulso
- Metatraining
- Contamos con alianzas estratégicas con servicio público, gubernamental y organizaciones empresariales, para nuestros egresados, donde pueden desarrollar su servicio social, estancias universitarias y prácticas profesionales
- Nuestra tasa de empleabilidad es del 85% de nuestros egresados (2019).
- Somos centro evaluador de la Red CONOCER,
- por parte de la Secretaría del Trabajo.
- Contamos con becas académicas, deportivas y al extranjero, lo que nos permite apoyar a nuestros aprendices.
- Realizamos Seminarios de Empleabilidad por cuatrimestre
- Enseñanza virtual internacional e intercambios con distintas universidades en 11 Países.
- Nuestros egresados cuentan con 5 Formas de titulación.
- Contamos con 10 competencias profesionales que permiten mejorar e incrementar los conocimientos, habilidades y actitudes asociadas a las diferentes profesiones
- Otorgamos mentorías académicas y financieras
- Nuestros egresados cuentan con un prestigio de alto desempeño laboral.
- Fundación Conciencia Verde. Formamos parte de la academia "B", con el propósito, de otorgar a nuestros aprendices conocimientos de triple impacto (Social, ambiental y económico).
- Otorgamos herramientas en competencias laborales para que nuestros alumnos se inserten mas rápidamente en el mercado laboral y de emprendimiento.
- Nuestro propósito y compromiso es el desarrollo del talento de nuestros líderes.
- Nuestra Plantilla docente está altamente calificada Centro de Idiomas (Inglés (Obligatorio) , Portugués, Mandarín)
- Clínica de Psicología



Conocimientos

Mercadotecnia

Rvoe 2003358

- Tendrá los conocimientos y será capaz de establecer normas y procedimientos para efficientizar los procesos administrativos en la organización en búsqueda de la calidad total.
- Aplicará sus conocimientos sobre técnicas y herramientas de planeación estratégica, con ello, establecer la mejor alternativa para que la organización logre ventajas competitivas.
- Contará con los conocimientos necesarios para realizar y evaluar proyectos de inversión para presentarlos ante instituciones públicas o privadas logrando los fines organizacionales.
- Podrá analizar y realizar los propuestos de cada una de las áreas funcionales llevando el control financiero de la organización.
- Aplicará los conocimientos sobre mercadotecnia y publicidad para conocer y reconocer las necesidades de su cliente, diseñar un producto que cumpla con esas necesidades y lanzarlo en el mercado de una manera eficiente para lograr ventas y la rentabilidad de las organizaciones.
- Tendrá los conocimientos para plantear el sano desarrollo del factor humano, creando un adecuado ambiente organizacional y capacitándolo para el mejor desempeño de sus funciones.
- Tendrá los conocimientos necesarios sobre el sistema financiero para solicitar y obtener créditos convenientes a la organización y realizar inversiones consiguiendo las mejores tasas.
- Poner en práctica todos sus conocimientos para buscar que la plantación sea la más certera y sus pronósticos sean lo más cercanos a la realidad posible.



Universidad
Continental
de México

Habilidades

Mercadotecnia

Rvoe 2003358

- Podrá analizar y evaluar las oportunidades de negocio mediante sus habilidades en el desarrollo de proyectos de inversión.
- Por sus habilidades financieras, generará soluciones y propuestas, al considerar las implicaciones económicas riesgos.
- Podrá proporcionar asesoría en áreas como factor humano, finanzas, calidad procesos administrativos, producción etc. Y con ello llevar un proceso de mejora continua.
- Podrá realizar investigación de mercados y publicidad, apoyado en las habilidades obtenidas en las prácticas de los cursos.
- Podrá interactuar en grupos de trabajo multidisciplinarios, para lograr los objetivos de la organización.
- Deberá aplicar los conocimientos y habilidades de ventas para lograr efficientizar el proceso de las ventas es decir, desde la planeación la estructura organizacional, la dirección con el desarrollo de factor humano en las ventas mediante el estímulo, el liderazgo, hasta el control y con ello siempre buscar mejorar los ingresos de la organización.
- Podrá presentar estudios financieros a bancos o a instituciones de crédito o de inversión estableciendo claramente la situación de la organización logrando los propósitos organizacionales.



Universidad
Continental
de México

Mapa Curricular

Mercadotecnia
Rvoe 2003358

Materia

I Cuatrimestre

Contabilidad Básica
Macroeconomía
Introducción a la informática
Proceso Administrativo
Derecho Constitucional y Administración

III Cuatrimestre

Contabilidad Superior
Problemas Socioeconómicos de México
Estadística descriptiva e inferencia
Metodología de la Investigación
Derecho Mercantil

V Cuatrimestre

Investigación de mercados I
Teoría de la mercadotecnia
Contabilidad Administrativa
Mercadeo y comercialización
Publicidad II

VII Cuatrimestre

Desarrollo de productos
Formulación y evaluación de proyectos de inversión
Desarrollo Organizacional
Seminario de Mercadotecnia Estratégica
Promoción de ventas

IX Cuatrimestre

Mercadotecnia internacional
Desarrollo de emprendedores
Seminario de Finanzas
Seminario de comunicación en mercadotecnia
Seminario de habilidades directivas

II Cuatrimestre

Contabilidad Intermedia
Microeconomía
Matemáticas Financieras
Administración del Factor Humano
Derecho Civil

IV Cuatrimestre

Teoría de la mercadotecnia
Introducción a las finanzas
Contabilidad de costos
Análisis del consumidor
Pública I

VI Cuatrimestre

Investigación de mercados II
Administración financiera
Teoría de las organizaciones
Análisis de precios
Administración de ventas profesional

VIII Cuatrimestre

Mercadotecnia de servicios
Seminario de calidad total
Sistemas de información de mercadotecnia
Seminario de dirección de mercadotecnia
Mercadotecnia industrial



Horario y Fechas de inicio

Negocios internacionales
Rvoe 2007217

Inscripciones Abiertas

Horarios	Turno Vespertino 16:00 hrs - 21:00 hrs.
Turno Matutino: 7:00 am - 10:30 am	Versátil Virtual 18:00 - 21:00 hrs.
Turno Sabatino: 7:00 - 17:00 hrs.	Presencial 9:00 am - 15:00 hrs. *Horarios discontinuos
Fecha de Inicio	Turno Matutino: 2 de Septiembre de 2024 Turno Sabatino: 7 de Septiembre de 2024
Seminario de inducción	26, 27 y 28 de Agosto de 2024 9:00 am a 2:00 pm



Universidad
Continental
de México

Requisitos de ingreso

Negocios internacionales

Rvoe 2007217

Licenciaturas

- Completar el proceso de admisión en línea.
- Certificado de preparatoria original
- Acta de Nacimiento original
- 4 Fotografías tamaño infantil b/n
- Copias: Curp, INE, Comprobante de domicilio
- Digitalizar sus documentos y enviarlos al formulario UC